Výtvarná soutěž pokračuje i letos. Děti opět nakreslí teplo

TISKOVÁ ZPRÁVA

České Budějovice, 16. dubna 2014

Předškoláci i školáci do 14 let se mohou zapojit do výtvarné soutěže Jak vypadá teplo ve čtyřech ročních obdobích, kterou pro ně vyhlásila akciová společnost Teplárna České Budějovice. Mají na to dva měsíce, práce lze posílat až do 15. června. Do hlasování se bude moci opět zapojit veřejnost prostřednictvím facebooku, na němž budou všechny práce průběžně vystavovány.

„Při loňské premiéře, do níž se zapojilo 224 dětí, byl ohlas velmi pozitivní. Z výkresů jsme uspořádali dvě výstavy a to v Domě kultury Metropol a na Krajském úřadě. Nejlepší práce jsme využili jako ilustrace do firemního kalendáře. Proto věříme, že druhý ročník nebude o nic horší. Děti malují rády a jejich fantazie je nekonečná," říká Kamila Kolbová, referentka vnitřní a vnější komunikace a marketingu.

Obrázky lze do 15. června doručit na adresu Teplárna České Budějovice, a.s., Novohradská 32, 372 15 České Budějovice nebo v elektronické podobě se zaregistrovat a nahrát na facebookový profil: http://www.facebook.com/teplarna

Po shromáždění prací a hlasování budou výsledky vyhlášeny do 20. června a do konce června budou předány odměny. Více informací o soutěži lze nalézt na webu: www.teplarna-cb.cz

Všichni soutěžící obdrží po skončení balíček kreslících potřeb. Deset nejlepších pak získá věcné ceny. První čtyři vybere odborná porota organizátora, dalších šest výherců pak určí počet hlasů ve facebookovém hlasování.

Teplárenský zpravodaj číslo 7

Režim celé obrazovky

Nakreslete teplo

úterý, 15. dubna 2014

Vyhrajte v naší soutěži v kreslení hodnotnou cenu

POPIS SOUTĚŽE:

Soutěž s teplárnou je výtvarná soutěž určená pro děti do 14 let věku a týká se vyhotovení co nejhezčího a nejvýstižnějšího výkresu s motivem: **„Jak vypadá teplo ve čtyřech ročních obdobích“.**

Jelikož jste nám v loňském roce svými obrázky dokázali, že máte k výtvarné výchově kladný vztah, rozhodli jsme se vyhlásit soutěž i v letošním roce a vaší snahu odměnit věcnými dárky.

Pravidla soutěže

Teplárna pozměnila stanovy a zaknihuje akcie

TISKOVÁ ZPRÁVA

ČESKÉ BUDĚJOVICE, 8. dubna 2014

Akciová společnost Teplárna České Budějovice přemění své akcie na zaknihované. Na dnešní valné hromadě o tom rozhodli akcionáři společnosti. Vyhověli tak novele zákona č. 310/2013 Sb. o podporovaných zdrojích energie, která nabude účinnosti od 1. července. Ta určuje, že od tohoto data nárok na státní podporu budou mít jen ty akciové společnosti, vyrábějící elektřinu z vysoko účinné kombinované výroby elektřiny a tepla, které budou mít zaknihované akcie na jméno u Centrálního depozitáře cenných papírů.

To má zprůhlednit vlastníky akciových společností, které pobírají podporu na obnovitelné zdroje energie. Zákonodárci tak mířili hlavně na často anonymní solární společností, pobírající státní podporu, s akciemi na doručitele.

„Chceme-li dál čerpat zákonem garantovanou podporu, musíme převést všechny dosud emitované listinné akcie na jméno na akcie zaknihované. Problémem bude, že v procesu zaknihování je třeba fyzicky akcie od vlastníků shromáždit. Tady očekávám komplikace, protože akcie mohou být předmětem dědického řízení, jejich držitelé se přestěhovali nebo jsou už velmi staří. S tím vším se budeme muset vypořádat. Je to ale i v zájmu naší strategie být transparentní společností," uvádí Miroslav Houfek, předseda představenstva teplárny.

Ta má 773 akcionářů, byť její 80procentní podíl vlastní město České Budějovice. S přeměnou akcií jsou spojeny i určité náklady, které však jsou marginální ve srovnání s výší státní podpory. Lhůtu a způsob odevzdání akcií určí představenstvo a bude akcionáře informovat dopisy a na svých internetových stránkách.

Velikonoční prodejní trhy v teplárně

středa, 2. dubna 2014

Přispějte svým nákupem na podporu střediska Empatie

Srdečně vás zveme na velikonoční prodejní trhy Domova Libníč a Centra sociálních služeb Empatie

ve dnech 7. – 9. dubna 2014 vždy od 9 do 14 hodin

v přízemí administrativní budovy společnosti Teplárna České Budějovice, a. s. na Novohradské ulici č. 32. Budete mít možnost si prohlédnout originální ruční výrobky z keramiky, proutí nebo dřeva s velikonoční tématikou. Svým nákupem podpoříte naše handicapované spoluobčany, kteří si naši pomoc bezesporu zaslouží.

Soutěž o vstupenky do multikina Cinestar na premiéru filmu

pondělí, 31. března 2014

Vyhrajte 2 vstupenky na film Dlouhá cesta dolů!

Soutěž na získání 2 kusů vstupenek na premiéru filmu Dlouhá cesta dolů do Multikina Cinestar České Budějovice a to v termínu 9.4.2014 od 19 hodin!

Po správném zodpovězení naší otázky máte možnost získat lístky zdarma!

Otázka zní:
“Napište nám, kolik kilometrů měří naše sekundární síť?”

Soutěžit můžete začít hned na našem facebookovém profilu a konec soutěže bude příští pondělí 7.4.

Ze správných odpovědí vylosujeme v úterý 8.4. jednoho výherce, jehož jméno zveřejníme na našem facebookovém profilu: http://www.facebook.com/teplarna

Odpověď na soutěžní otázku naleznete na našich webových stránkách.

Držíme vám palce!

Českobudějovická Teplárna zahájila ekologickou investici desetiletí. Za stamiliony odsíří uhelné kotle.

TISKOVÁ ZPRÁVA

České Budějovice, 25. března 2014

O víc než 80 procent postupně klesne od roku 2016 v jihočeské metropoli objem emisí oxidu siřičitého (SO2), které do ovzduší míří ze dvou uhelných kotlů K11 a K12 Teplárny České Budějovice Oxidy dusíku (NOx) se sníží až o 60 procent. Zaslouží se o to výstavba odsiřovacího a denitrifikačního zařízení, která představuje největší ekologickou investici v historii firmy. Projekt začal podpisem smlouvy o dílo 6. února a jeho generálním dodavatelem je akciová společnost Tenza Brno.

Zařízení bude stát 428 milionů korun, z nichž 30 procent pokryje dotace Státního fondu životního prostředí. Podmínkou jejího přidělení je, aby bylo dílo plně funkční ještě během roku 2015. S odstávkou obou kotlů se počítá už letos v letním období. Dobrou zprávou pro zákazníky je, že se tato odstávka nijak nedotkne vlastních dodávek tepelné energie.

„Jde o součást naší dlouhodobé péče o ekologii a životní prostředí. Tato investice přitom bude mít zásadní vliv na čistotu ovzduší ve městě a okolí," uvedl Miroslav Houfek, předseda představenstva Teplárny.

Tenza zakázku získala poté, co z veřejné soutěže nečekaně odstoupil její vítěz Sdružení pro odsíření spalin, jehož členy byly Škoda Praha a Škoda Praha Invest. Řada tedy přišla na druhého v pořadí.

„Samozřejmě to pro nás představovalo nepříjemnou komplikaci, ale věříme, že

konečné termíny předání díla nejsou ohroženy. Společnost Tenza je v oboru respektovaným dodavatelem," dodal Miroslav Houfek.

„Jsme rádi, že se můžeme podílet na realizaci projektu, který významně přispívá ke zlepšení kvality životního prostředí a využít tak naše dlouholeté zkušenosti v oblasti čištění spalin. Odsiřovací zařízení založené na obdobné technologii jsme dokončili v roce 2009 v Plzeňské energetice. V současnosti pracujeme na dalších dvou významných zakázkách odsiřování spalin v Elektrárně Opatovice a v Teplárně Karviná," uvedl Michal Hrubý, generální ředitel společnosti Tenza.

Moderní zařízení využije metodu mokré vápencové vypírky spalin, při níž vzniká tzv. energosádrovec. Součástí investice je také míchací centrum energosádrovce a popílku, v němž se bude vyrábět granulát (konečný produkt odsíření) určený k technickým rekultivacím. Část ho Teplárna České Budějovice využije při rekultivaci

svého odkaliště, zbytek produkce bude prodávat. Jde o velmi účinnou technologii odsíření, která je ve světě nejrozšířenější u aplikací, vyžadujících vysokou účinnost odsíření.

„Technologické zařízení odsíření je projektováno tak, aby umožnilo pokles objemu vypouštěného oxidu siřičitého na méně než 200 mg/Nm3. Současný limit je 1700 mg/Nm3. Hodnota koncentrace oxidu dusíku NOx bude maximálně 200 mg/Nm^3 a sníží se dvakrát," uvedl Martin Žahourek, místopředseda představenstva Teplárny České Budějovice. Ta v obou kotlích ročně k výrobě tepla a technologické páry spálí zhruba 300 tisíc tun hnědého uhlí.

Radikální ekologická opatření po českých teplárnách vyžaduje nová evropská legislativa, zejména směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/75/EU. Ty se postupně zařazují i do národní legislativy členských zemí.

Majoritním akcionářem Teplárny, jednoho z největších teplárenských provozů v Česku, je s 80 procenty akcií město České Budějovice.

Vyhrajte v naší soutěži hodnotnou cenu

pondělí, 17. února 2014

Zašlete historickou fotografii českobudějovické teplárny

Soutěž Teplárenské století ve fotografii

probíhá od 17.2. do 31.5.2014 – SOUTĚŽ UKONČENA

Dnem 15.4.2014 byla z důvodu malého počtu soutěžících fotografická soutěž UKONČENA !!!

POPIS SOUTĚŽE:
Soutěž s teplárnou je soutěž určená pro širokou veřejnost a spočívá v zaslání historické fotografie s motivem českobudějovické teplárny pořízené přibližně do roku 1994.

Naše společnost Teplárna České Budějovice, a.s. v letošním roce plánuje vydání kroniky o historii energetiky v krajském městě České Budějovice. Vybrané obrazové materiály, fotografie z této soutěže bychom použili do této zamýšlené publikace.

1) Pořadatel, organizátor
Pořadatelem a organizátorem soutěže je společnost Teplárna České Budějovice, a. s., se sídlem Novohradská 32, 372 15 České Budějovice, IČ: 60826835, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka 637 (dále jen „organizátor“).

2) Termín konání soutěže
HARMONOGRAM:
Soutěž Teplárenské století ve fotografii je připravena od 17.2. do 31.5.2014.

Termín zahájení: 17.2.2014

Termín uzávěrky a termín hlasování na facebookovém profilu: 31.5.2014

Termín vyhlášení výsledků: do 15.6.2014

3) Princip a podmínky soutěže
Fotosoutěže se může účastnit každá fyzická osoba starší 18 let. Osoby mladší 18 let se mohou fotosoutěže účastnit a nabývat výhry pouze se souhlasem svého zákonného zástupce (dále jen „účastník“). Podmínkou fotosoutěže je dodržení těchto ustanovení a zaslání fotografií do soutěže. Neposkytnutí potřebných registračních údajů může být podnětem pro vyřazení ze soutěže.

Každý účastník zašle fotografii (obrazový materiál) elektronicky nebo na adresu organizátora – viz. níže a ze všech došlých fotografií vybere veřejnost jednoho výherce s nejhezčím záběrem, který získá věcnou cenu. Hlasování bude probíhat na facebookovém profilu organizátora: http://www.facebook.com/teplarna

Zároveň porota ve složení zaměstnanců společnosti vybere 3 soutěžící, kteří získají hodnotný dárek. Soutěžící může zaslat libovolný počet fotografií.

POKYNY K ODESLÁNÍ:
obrázek zaregistrujte a nahrajte přes naší aplikaci na našem facebookovém profilu: http://www.facebook.com/teplarna, nebo fotografii odešlete poštou na adresu: Teplárna České Budějovice, a. s., Kamila Kolbová, Novohradská 32, 372 15 České Budějovice
vyplňte kontaktní údaje autora, příp. odesílatele: jméno, příjmení, datum narození, adresa bydliště, telefonní příp. e-mailový kontakt
HODNOCENÍ A SYSTÉM ODMĚN
V průběhu soutěže zaevidujeme příchozí fotografie v naší společnosti a budou průběžně zveřejňovány na našich facebokových stránkách http://www.facebook.com/teplarna, kde bude také probíhat hlasování veřejnosti.

Po termínu uzávěrky a ukončení hlasování o výběru nejhezčích fotografií budou odměněni celkem 4 soutěžící.

1. cena o nejhezčí fotografii – hlasuje veřejnost

PANASONIC Lumix DMC-SZ3 černý

2. – 3. cena fotoaparát – rozhodne komise teplárny

PANASONIC DMC FS50 EP-S stříbrný

4. cena Digitální fotorámeček – rozhodne komise teplárny

Digifotorámeček BRAUN 850 (800×600, LED, 4:3, 8“)

4) Určení výhry, doručení výher
Předání cen proběhne osobně v sídle společnosti nebo doručením prostřednictvím České pošty (příp. smluvním přepravcem) na registrovanou adresu. Nepřevzaté výhry propadají ve prospěch organizátora soutěže. Výhry nelze vyplatit v hotovosti, popřípadě je vyměnit za jiné dárky. Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit.

Výherci budou organizátorem včas kontaktováni a domluví se na datu a způsobu předání výhry.

5) Zpracování osobních údajů, obchodní sdělení
Účastí v soutěži projevuje každý účastník, příp. zákonný zástupce účastníka, souhlas s pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Účastník zároveň v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění souhlasí se zpracováním a uchováním svých osobních údajů poskytnutých organizátorovi soutěže, zejména k použití adresy a telefonního čísla za účelem navázání kontaktu se soutěžícím v průběhu soutěže a rovněž pro účely zasílání obchodních sdělení, informací o průběhu této soutěže a informací o dalších marketingových akcích organizátora, a to až do písemného odvolání.

Účastník dále souhlasí s následnou úpravou obrázku a s jeho případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla (např. teplárenský kalendář, kronika apod.). Účastník uděluje organizátorovi tento souhlas bezplatně, bez věcného, časového, množstevního a územního omezení. Účastník bere na vědomí, že zasláním fotografie do fotosoutěže na sebe přebírá odpovědnost za škodu, která může vzniknout pořadateli nebo třetím osobám v důsledku nedostatečného oprávnění účastníka disponovat fotografií či právy k ní. Pořadatel nepřebírá jakoukoli odpovědnost za obsah fotografií, porušení práv třetích osob jejich zobrazením na fotografii či užitím fotografie ze strany pořadatele v dobré víře v souladu s těmito podmínkami. Každý účastník je povinen při pořizování fotografií dbát oprávněných zájmů a práv třetích osob, zejména osob na fotografii a jejich soukromí a práv na ochranu osobnosti. Zasláním fotografie do fotosoutěže dává účastník vůči pořadateli jednoznačně najevo, že splnil podmínky tohoto odstavce, a že souhlasí s tím, že zcela odpovídá za porušení těchto práv.
Organizátor se zavazuje zpracovat a používat osobní údaje účastníků soutěže výlučně k výše uvedeným účelům a po stanovenou dobu, příp. do odvolání

souhlasu uděleného účastníkem.

6) Práva a povinnosti pořadatele a organizátora
Účastník soutěže může být vyloučen v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, případně jednání, které není fair play. Fotografie s protiprávním, pohoršujícím, diskriminujícím, ponižujícím nebo jinak závadným obsahem nebudou ze strany pořadatele akceptovány. Budou pořadatelem soutěže odstraněny ze soutěže a účastník bude ze soutěže bez náhrady vyřazen bez ohledu na ostatní fotografie zaslané tímto účastníkem. Na nevhodné fotografie může upozornit každý účastník prostřednictvím e-mailové adresy kolbova@teplarna-cb.cz.

Proti rozhodnutí pořadatele o vyloučení účastníka z fotosoutěže není přípustný opravný prostředek.

Organizátor si vyhrazuje právo nevracet zpět fotografie soutěžícím a vyhrazuje si právo kdykoli pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž zkrátit, prodloužit, změnit nebo zrušit, a to bez udání důvodů a stanovení náhrady.

Tato pravidla soutěže a další informace o soutěži jsou po dobu konání soutěže k dispozici na internetových stránkách www.teplarna-cb.cz.

Kontakty:
Teplárna České Budějovice, a. s. Kamila Kolbová, pracoviště vnitřní a vnější komunikace a marketingu, Novohradská 32, 372 15 České Budějovice, tel. 389 00 32 12, kolbova@teplarna-cb.cz

---

Teplárně České Budějovice

přibývají noví zákazníci

TISKOVÁ ZPRÁVA

České Budějovice, 12. února 2014

Deset nových hlavně firemních zákazníků s ročním odběrem tepla téměř 23 tisíc GJ získala v loňském roce akciová společnost Teplárna České Budějovice. Největším z nich je BBH Tsuchiya, která ve městě otevřela nový závod. Jsou mezi nimi ale i investoři bytových domů City Park, Luční jez, Jírovcova nebo Alžír, stejně jako rodinných domů. Proti předchozím dvěma letům, kdy nové odběry přinesly 4 tisíce, resp. 10 tisíc GJ tepla, jde o výrazný nárůst.

„Začíná se projevovat systematická práce obchodního úseku se získáváním nových odběratelů. S ní se začalo až v roce 2011 po nástupu nového vedení firmy. Doba, kdy centrální teplo mělo ve městě jakýsi přirozený monopol je dávno nenávratně pryč. Na trhu mu konkuruje zemní plyn nebo tepelná čerpadla. O současné i zcela nové klienty musíme bojovat především stabilní cenou a doprovodnými službami," říká Jaroslav Panoch, člen představenstva teplárny odpovědný za finance a obchod.

Na centrální teplo se napojí i budovaný rezidenční park Dlouhá louka. „Máme ambici nabídnout budoucím obyvatelům nejvyšší standard, A dodávky tepla formou centrálního zásobování k tomu patří. Nabízí prokazatelně nižší náklady na zásobování teplem a teplou vodou, ale i pohotovostní dispečink s garancí rychlého odstranění případných výpadků v dodávkách," uvedl už dříve Ivo Nejdl, partner investiční skupiny Carpaterra, která za projektem stojí. Podobně hovoří i jiní developeři.

Právě dlouhodobá udržitelnost cen je také součástí schválené podnikatelské koncepce teplárny. I díky tomu jsou nové odběry výrazně vyšší než ukončené. Ty loni dosáhly 1320 GJ tepla. Projevila se na nich i ekonomická krize, pod jejímž tlakem někteří zákazníci přestali podnikat a uzavřeli provozovnu.

„Hlavním argumentem je vždy cena a služby, tzv. full servis. To dělá naše teplo plně konkurenceschopné," říká Jaroslav Panoch. Efektivnost provozu firma podporuje také přestavbou části parovodní sítě na horkovodní s nižšími

provozními ztrátami.

Teplárna je základním dodavatelem tepla a teplé vody v Českých Budějovicích, kde provozuje přes 170 kilometrů tepelných rozvodů.

---

20 let akciové společnosti Teplárna České Budějovice

pondělí, 20. ledna 2014

Dne 1. ledna 1994 v procesu privatizace vzniká Teplárna České Budějovice, a.s. jako samostatný právní subjekt. V současné době si připomínáme 20 let své existence a připravili jsme pro Vás k tomuto výročí krátký video spot. Děkujeme Vám za Vaši přízeň a těšíme se na další spolupráci s Vámi.

Autor spotu:

Aerophoto CZ s.r.o.