

Valná hromada ocenila hospodaření teplárny a schválila Strategii pro zelené město

pondělí, 15. června 2020

Dnes zasedala rada města, která vykonává práva jediného akcionáře teplárny.

Přestože rok 2019 patřil s průměrnou teplotou 10,6 °C k historicky nejteplejším, městské teplárně se díky růstu počtu připojených domácností a objemu dodávek podnikové sféře podařilo zvýšit prodej tepla meziročně o 1,7 procenta na 1531 TJ a prodej silové elektřiny o 1,5 procenta na 80 773 MWh. Celkové výnosy se zvýšily o více než 73 milionů na 920,3 milionů korun.

Město už potřetí po sobě si ani letos nevyplatí dividendy. Ze zisku po zdanění 25,2 milionů Kč půjdou 4 miliony Kč do sociálního fondu teplárny a nerozdělený zisk ponechá ve firmě na budoucí investice, vycházející ze Strategie pro zelené město, tedy k diverzifikaci palivového mixu s využitím lokálních obnovitelných zdrojů energie.

„Podpoří se tak postupný odchod od uhlí v horizontu deseti let a modernizace podniku dál zlepší životní prostředí. To vše přináší nově schválená dlouhodobá podnikatelská koncepce nazvaná Strategie pro zelené město,“ uvedl primátor města České Budějovice Jiří Svoboda.

Významným bodem jednání valné hromady byla právě tato koncepce. Strategie pro zelené město na roky 2020 až 2048 byla předložena představenstvem teplárny v komplexním dokumentu, který rozvíjí předchozí koncepci z roku 2017.

„Aktualizace koncepce je završením několikaleté přípravy relevantních podkladů potřebných k fundovanému rozhodnutí o snížení spotřeby fosilních paliv. Město České Budějovice bude ještě před evropskými termíny připraveno ukončit spalování uhlí, které bude nahrazeno lokálně dostupnými palivy, konkrétně biomasou a komunálními odpady,“ vysvětluje předseda představenstva Václav Král.

Tento komplexní plán se po jednomyslném doporučení zastupitelstva a schválení radou města může začít postupně naplňovat. Strategie pro zelené město detailně mapuje stav tradiční kogenerační výroby a její potenciál k přeměně na komunitní, nízkoemisní zdroj, zajišťující bezpečné dodávky čistých energií širokému spektru zákazníků. Město i kraj získá nespornou konkurenční výhodu. „Spolupráce s ostatními partnery přispěje k naplnění konceptu tzv. smart regionu, ze kterého bude mít prospěch široký okruh podnikatelů, obyvatel a návštěvníků, tedy nejen přímí zákazníci teplárny. Zároveň se posílí bezpečnost dodávek energií a zvýší komfort zákazníků. Systém centrálního zásobování teplem v tom sehraje klíčovou roli,“ dodává Tomáš Kollarczyk, místopředseda představenstva teplárny.

Celá tisková zpráva:

[Českobudějovická teplárna loni zvýšila produkci. Schválená Strategie pro zelené město jí umožní další dynamický rozvoj](#)