

Veřejnost po třech letech opět hodnotila teplárnu

Už třetí průzkum mínění obyvatel Českých Budějovic si opět po třech letech nechala zpracovat městská teplárna. Uskutečnil se v červenci 2025 a s jeho výsledky se letos v lednu seznámilo představenstvo a dozorčí rada. Podobné průzkumy se už uskutečnily v roce 2019 a 2022.

„Opakovaný výzkum umožňuje sledovat dlouhodobý posun ve vnímání teplárny. Opět jsme zvolili sběr názorů přes online panel obyvatel města doplněný cíleným osobním sběrem,“ vysvětluje řešitelka projektu Iveta Šindelářová, specialista výzkumu trhů.

Co obsáhlý projekt ukázal?

Zřetelný je pozitivní posun celkového vnímání firmy jako hlavního dodavatele tepla ve městě. Oproti předchozím průzkumům mírně posílila spontánní znalost značky, zatímco konkurenční spíše oslabila. Negativní asociace typu „drahá“ či „znečištění“ při loňském průzkumu ustoupilo do pozadí. Teplárna tak zůstává klíčovým prvkem komfortu a energetické bezpečnosti ve městě.

Zhruba dvě třetiny domácností deklarují využívání centrálního vytápění (64 procent) a centrálního ohřevu užitkové vody (62 procent). Na úrovni podpořené znalostí si veřejnost Teplárnu České Budějovice stabilně spojuje s pěti klíčovými atributy: Teplo bez starostí, Užitečnost, Spolehlivost dodávky tepla, Podnik vlastněný městem a Tradice.

Článek vyšel v Teplárenském zpravodaji č. 54 na straně 2:
<https://www.teplarna-cb.cz/projekt/teplarensky-zpravodaj-cislo-54/>