

Manuál vizuálního stylu

Úvod

Grafický manuál logotypu Teplárny České Budějovice je závazným předpisem pro tvorbu, výrobu a používání definovaných prvků a nástrojů. Klíčovou složkou vizuální identity je logotyp, přičemž prostředky zahrnují specifická písma, barvy a způsob jejich aplikace.

Konzistentní a správné dodržování těchto pravidel podporuje image Teplárny České Budějovice a posiluje vnímání hodnot a funkcí, které firma reprezentuje. Všichni, kdo pracují s prostředky jednotného vizuálního stylu, musí postupovat v souladu s pravidly uvedenými v manuálu. Pro dokumenty nebo aplikace, které manuál přímo neupravuje, se držte pravidel pro použití logotypu a typografii, inspirujte se dostupnými předlohami obdobného účelu a řiďte se obecnými typografickými zásadami a dobrým vkusem.

Zakázané způsoby použití vizuálního stylu, uvedené v manuálu, neobsahují všechny možné příklady nevhodného použití. Proto jsou zakázána všechna grafická zpracování, která porušují pravidla typografie nebo narušují estetický dojem.

Logotyp

1

Základní verze loga

Základní verze logotypu Teplárna České Budějovice se používá ve všech případech.

1. Základní barevné provedení
2. Inverzní provedení — červená barva v podkladu

Logotyp se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem.



Velikost logotypu

Stanovený poměr logotypu vychází ze základní velikosti, která je 100 mm. Outline na znaku v této velikosti má šířku 1 b. Pro názornost je logotyp rozkreslen na mřížce, kde rozměr jednotlivých polí je 2,5 x 2,5 mm.

Při zvětšování, nebo zmenšování logotypu je outline zvětšován či zmenšován poměrově k rozměru logotypu. Předepsaná minimální velikost logotypu na všech tiskovinách je 25 mm.



Ochranná zóna

Ochranný prostor logotypu je výška červené šipky ve znaku logotypu od vrchní části loga. Od spodní části je to polovina šipky. Ochranný prostor zleva a zprava je to šířka šipky. Tato vzdálenost určuje minimální vzdálenost od okrajů tiskopisu či minimální vzdálenost textu.



Černá varianta


Jednobarevná varianta logotypu pro užití v případě, kdy není možné použití definovaných barev. Celý logotyp je ve 100 % barvy. Červená barva v logu je vypuštěna, zůstává pouze černá obrysová linie.



Inverzní varianta

1. Negativní varianta logotypu je povolena pouze v případě, kdy je barevná (červená) plocha vypuštěna a místo ní zůstává pouze bílá obrysová linie.

2. Negativní varianta logotypu v barvě bílé, kdy je barevná červená plocha vypuštěna, zůstává pouze bílá obrysová linie, může být použita rovněž na červené barevné ploše, která musí odpovídat barevnosti užívané u pozitivní varianty logotypu Teplárna České Budějovice, a. s.

	CMYK	RGB	Pantone	
	Červená barva	0/100/100/0	227/16/9	485C



Logotyp na černobílém pozadí

Inverzní (bílou) variantu logotypu lze použít na šedých podkladových plochách v odstínech 50–100 % černé barvy. Základní (černou) variantu logotypu lze aplikovat na šedých podkladových plochách v odstínech 0–30 % černé barvy.



Logotyp na barevném pozadí

Použití logotypu na světlém podkladu: Základní barevná nebo černobílá varianta logotypu vyžaduje dostatečně světlý podklad, aby byl zajištěn kontrast a čitelnost.

Použití logotypu na tmavém podkladu: Pokud je barevná nebo černobílá fotografie příliš tmavá, použijte inverzní (bílou) variantu logotypu.

V případě nehomogenní fotografie je třeba:
Zvolit vhodný výřez pro umístění logotypu. Provést drobné retuše fotografie pro zajištění čitelnosti logotypu. Upravit barevnou saturaci fotografie, aby logotyp vynikl.

Hlavní zásada: Logotyp musí být přirozenou součástí obrazové kompozice a jeho čitelnost nesmí být narušena.



Vodoznak

Vodoznak logotypu (černobílá varianta) pro užití v tisku, kde není možnost použití barev. Celý logotyp je v 15% černé barvy.



Zakázené varianty

Je nepřípustné použít celý logotyp pouze v bílé barvě, dále bílou obrysovou linií na textové části loga, nelze použít textovou část loga v jiné barvě než bílé na černém nebo jinak barevném podkladě. Možná je pouze negativní varianta, kdy je logotyp proveden v barvě bílé.



Barvy

2

Barvy





Předepsaný odstín červené je závazný.

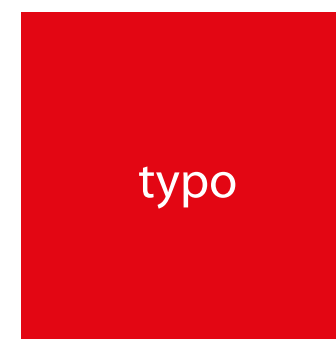
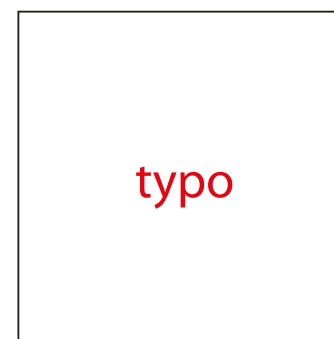
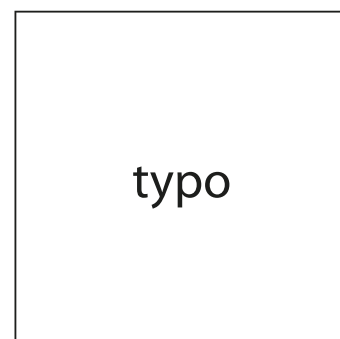
Červená a bílá barva se používá pro barevné bloky a pozadí.

Černá barva se používá pro typografii. Není povoleno použít na pozadí či barevné bloky. Pro zvýrazněné texty, nadpisy a podnadpisy jsou určeny následující kombinace barev:

Černá na bílé,
Červená na bílé,
Bílá na červené.

Zelená a modrá barva se používá pouze jako barva doplňku.

		CMYK	RGB	Pantone
	Červená barva	0/100/100/0	227/16/9	485C
	Černá barva	0/0/0/100	0/0/0	ProcessBlack C
	Doplňková modrá	92/72/7/0	0/77/151	2945C
	Doplňková zelená	75/0/100/0	58/170/53	361C



Písmo

3

Základní písmo

Myriad Pro je základním písmem jednotného vizuálního stylu. Toto moderní písmo, navržené Carol Twombly a Robertem Slimbachem pro Adobe, bylo představeno v roce 1992 a od té doby se stalo oblíbeným díky své všestrannosti a elegantní jednoduchosti. Vyniká výraznou čitelností, díky níž je vhodné pro titulky i delší texty, a to díky své vyvážené kresbě a otevřeným tvarům písmen. Nabízí širokou škálu řezů a podporu více jazyků ve formátu OpenType, což z něj činí univerzální písmo pro různé typy použití. Jeho moderní a profesionální vzhled zajišťuje čistou a přehlednou prezentaci, což jej předurčuje k využití jak v nadpisích, tak v souvislých blocích textu.

Ě P k n j a

Myriad Pro

Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Myriad Pro

A Á B C Č D E É Ě F G H I J K L M N O P Q R R̂ S Š T U Ú Ů V W X Y Z Ž (123456789)
a á b c č d e é ě f g h i j k l m n o p q r r̂ s š t t̂ u ú ů v w x y z ž [\^_ '~çŁŒƒŒœ™Đ {½±¼÷|°¾®
-†‡•¶„”»...%º¿!“] # \$ % & ’ * + , - . / Æ ¤ Ł Ø Œ ° œ ð œ ß μ ™ Đ { ½ ± ¼ ÷ | ° ¾ ®
- ð × © Δ ≠ √ ≤ ≥ ð

Doplňkové písmo

V případech, kdy není k dispozici originální písmo Myriad Pro, lze jako náhradní variantu použít systémové písmo Arial. Toto písmo je doporučeno pro kancelářské programy, počítačové prezentace, webové stránky a také pro e-mailovou komunikaci, včetně automatického podpisu a průvodního textu v těle zprávy. Arial slouží jako standardní volba tam, kde Myriad Pro není dostupné, aby byl zachován jednotný a profesionální vzhled textů.

Arial

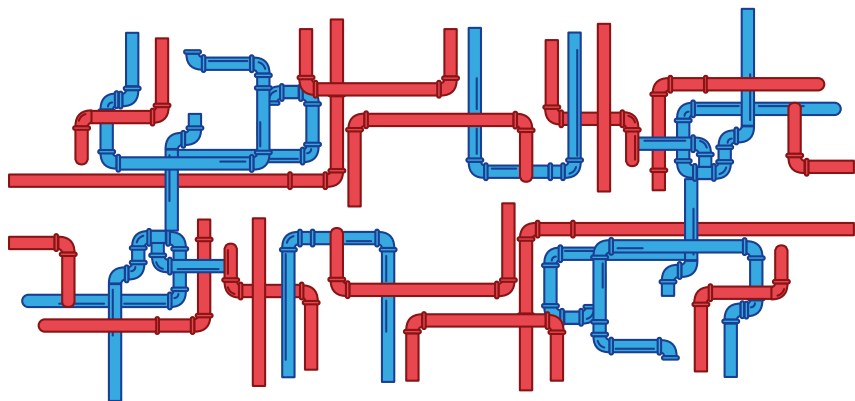
AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘ SŠTUÚŮVWXYZŽ
(123456789) aábcčdeéěfghiiijklmnopqrrřsstt'uúúvwxyzž
[\^_ '~¢£¥¦§¨ª«»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅ ÆÇÈÉÊË
LÍÎÏÐ ÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝ ÞÀ Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë
L Í Î Ï Ð Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘ SŠTUÚŮVWXYZŽ
(123456789) aábcčdeéěfghiiijklmnopqrrřsstt'u-
úúvwxyzž [\^_ '~¢£¥¦§¨ª«»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅ ÆÇÈÉÊË
LÍÎÏÐ ÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝ ÞÀ Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë
L Í Î Ï Ð Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ

Vizuální styl

4

Město, krajina a síť CZT



Ikony



Vyjadřování
k sítím



Moderní komunitní
energetika



Servis
24 hodin



Stabilní
cena



Čisté teplo
pro váš objekt



Strategie pro
zelené město



Charita
a sponzoring



Zaměstnanci



Jezdím
na elektřinu



Proč se vyplatí
mít dálkové teplo



Moderní komunitní
energetika



Servis
24 hodin



Stabilní
cena



Jezdím
na elektřinu



Čisté teplo
pro váš objekt



Strategie pro
zelené město



Charita
a sponzoring



Zaměstnanci

Příklady užití grafiky



Příklady užití grafiky

